

# KULTURKREIS DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

Die traditionsreichste Institution  
für unternehmerische Kulturförderung in Deutschland



I. MISSION

*Warum gibt es uns?*

II. AUFTRÄGE

*Wie fördern wir Kultur?*

III. VORSTAND UND GREMIEN

*Wer führt den Kulturreis?*

IV. IHR ENGAGEMENT

*Warum Mitglied werden?*

*»Der Kulturkreis der  
deutschen Wirtschaft setzt  
sich für eine Gesellschaft  
ein, in der Kunst als  
unverzichtbare Ressource  
verstanden wird.«*

Mission des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft

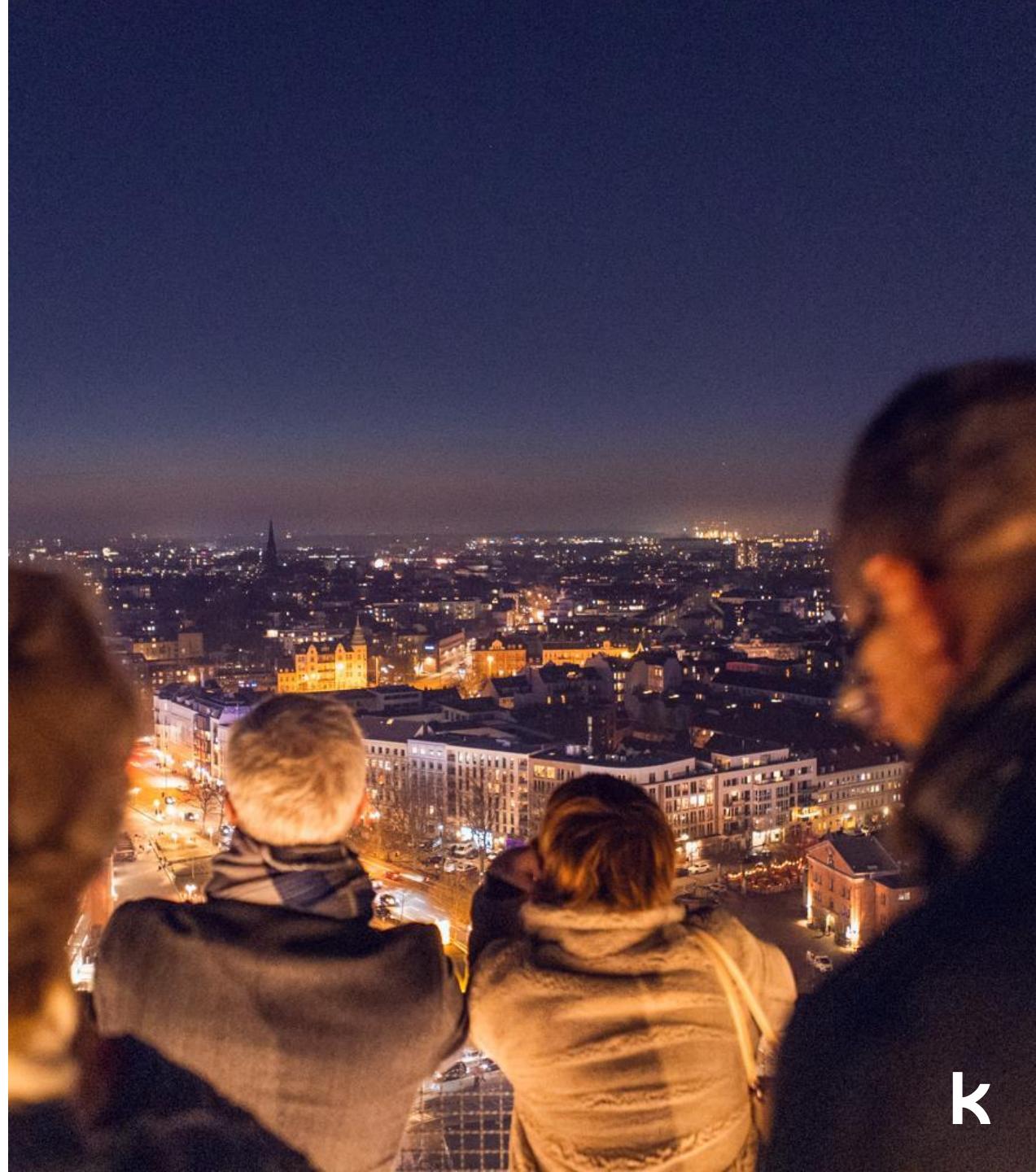


# WARUM GIBT ES UNS?

Der Kulturkreis der deutschen Wirtschaft vereint Unternehmen und Persönlichkeiten, die sich für Kunstfreiheit und kulturelles Engagement starkmachen. Vom inhabergeführten Betrieb bis zum Weltkonzern – alle eint die Neugier an zeitgenössischer Kunst und **der Wunsch, gemeinsam Verantwortung für die Förderung von Kunst und Kultur zu übernehmen.**

Gegründet 1951, trägt er das historische Selbstverständnis, dass Wirtschaft eine Mitverantwortung für die **Kunstfreiheit als tragende Säule der Demokratie** hat.

**4** Mehr zur Geschichte des Kulturkreises finden Sie auf unserer [Website](#).



# WIE FÖRDERN WIR KULTUR?

Der Kulturkreis setzt sich mit seinen engagierten Mitgliedern aus der Wirtschaft dafür ein, die Relevanz von Kunst zu stärken, sichtbar zu machen und erlebbar zu gestalten. Unsere Mission entfaltet sich in **vier zentralen Aufträgen:**

01

## FÖRDERUNG VON KUNSTSCHAFFENDEN

Wir unterstützen junge Talente zu Beginn ihrer Karriere und ermöglichen Freiraum für künstlerisches Schaffen.

03

## KULTUR ERLEBBAR MACHEN

Wir schaffen Räume und Anlässe, in denen Kultur hautnah spürbar wird.

02

## WIRTSCHAFT AKTIVIEREN

Wir bringen Kunst und Wirtschaft in den Dialog, um neue Impulse und Synergien zu schaffen.

04

## EINE STARKE STIMME SEIN

Wir treten öffentlich für die Bedeutung von Kunst und Kultur in unserer Gesellschaft ein.

## AUFTAG 01 FÖRDERUNG VON KUNSTSCHAFFENDEN

Wir finden und fördern junge  
Kunstschaffende.

*Georg Baselitz (1968), Katharina Sieverding (1979),  
Marina Abramović (1982), Rosemarie Trockel (1985),  
Wolfgang Tillmans (1995), Thomas Demand (1995),  
Omer Fast (2003), Cemile Sahin (2019),  
Sung Tieu (2020) ...*

*Heinrich Böll (1953), Ingeborg Bachmann (1955), Paul  
Celan (1957), Günter Grass (1958), Thomas Bernhard  
(1967), Elias Canetti (1971), Christoph Ransmayr (1986),  
Daniel Kehlmann (1998), Clemens J. Setz (2013),  
Dorothee Elmiger (2021) ...*

*Christoph Eschenbach (1965), Sabine Meyer (1978),  
Tabea Zimmermann (1982), Gustav Rivinius (1985),  
Albrecht Mayer (1986), Marie-Elisabeth Hecker (2003),  
Hanna-Elisabeth Müller (2010), Elsa Dreisig (2014),  
Fabian Müller (2015) ...*

## NACHWUCHSTALENTE FINDEN UND FÖRDERN

Im Sinne der Förderung der Kunstfreiheit unterstützt der Kulturkreis heute die führenden künstlerischen Stimmen von morgen. **In der Nachwuchsförderung künstlerischer Talente steht daher Exzellenz im Mittelpunkt.**

Die Wettbewerbsverfahren sind auf jede Sparte zugeschnitten. Das Preisgeld schafft Freiräume für künstlerisches Schaffen, während Förderprogramme langfristig die Laufbahn unterstützen.

### ARCHITEKTUR

Förderung der bundesweit innovativsten Abschlussarbeit zu gesellschaftlichen Fragestellungen mit dem **Architekturpreis der deutschen Wirtschaft**

### BILDENDE KUNST

Auszeichnung der drei vielversprechendsten Nachwuchstalente der Bildenden Kunst mit dem **ars viva-Preis**

### LITERATUR

Förderung der besten jungen literarischen Stimme eines Jahrgangs mit dem **Literaturpreis der deutschen Wirtschaft**

### MUSIK

Sprungbrett für die Karriere der herausragendsten musikalischen Talente: der **Kompositionspreis** und der **Musikpreis der deutschen Wirtschaft**

# STARKE PARTNER ZUGÄNGE ERMÖGLICHEN

Mit starken Partnern erhalten unsere Nachwuchstalente:

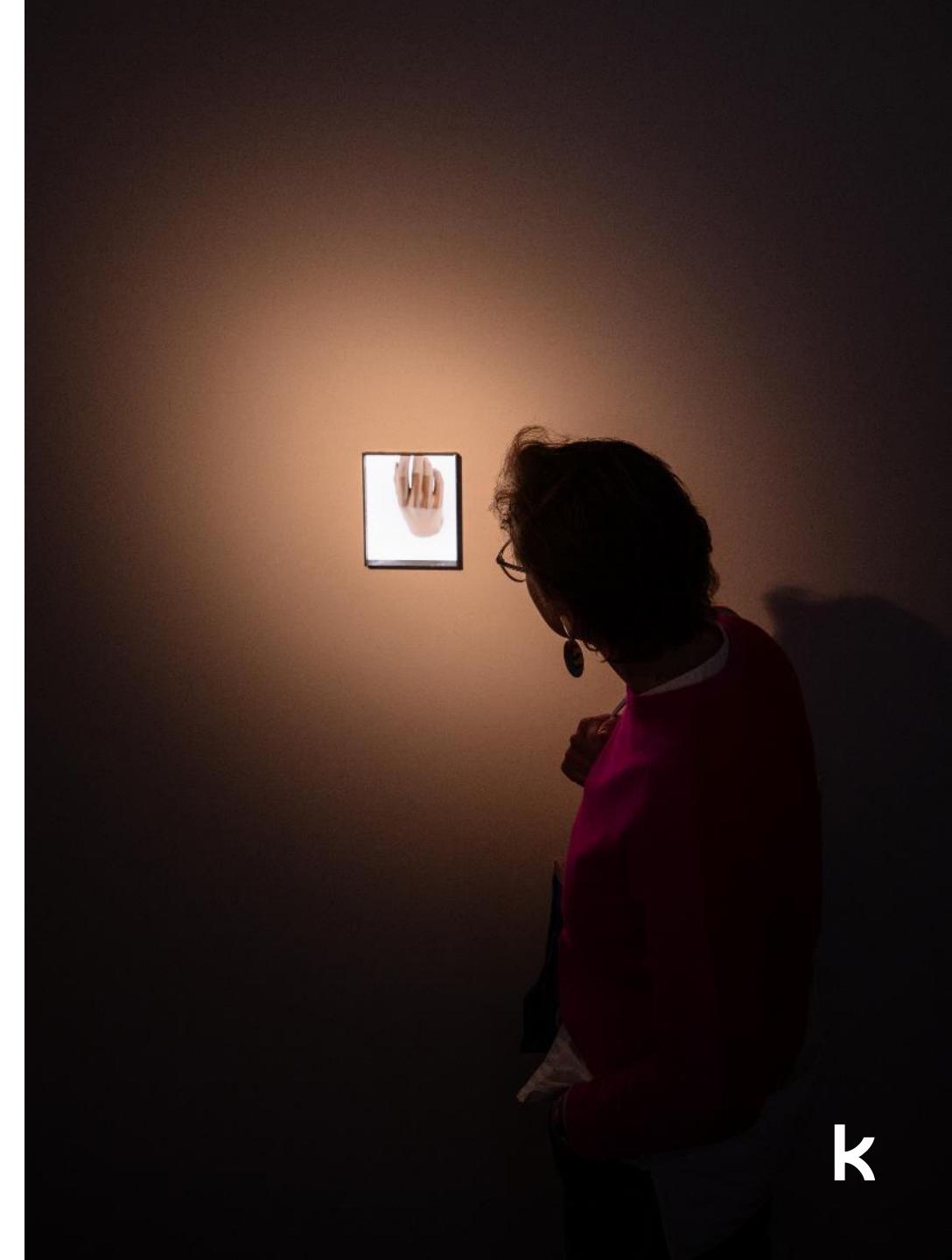
- » **Sichtbarkeit**
- » **Zugänge** zu wichtigen Stakeholdern
- » **Erfahrung** in der professionellen Zusammenarbeit mit renommierten Häusern
- » wirkungsvolle Stationen für den **Lebenslauf**

Strategische Partner (Auswahl):



## AUFTAG 02 WIRTSCHAFT AKTIVIEREN

Wir aktivieren die Wirtschaft, Kunst und Kultur zu fördern.



## PLATTFORM FÜR KULTURFÖRDERER

Unternehmen, die **selbst keine strategische Kulturförderung** betreiben, finden im Kulturkreis eine Plattform, über die sie zur kulturellen Vielfalt des Landes beitragen.

Unternehmen, die **selbst operativ Kultur fördern**, nutzen den Kulturkreis für Austausch unter den Kulturverantwortlichen.

Unsere werteorientierten Firmenmitglieder finden im Kulturkreis Angebote, das **Kulturengagement ins Unternehmen** zu tragen.

## KULTURKREIS STIPENDIUM

Wir öffnen kommenden Managergenerationen den Zugang zu Kunst – als Schlüssel für persönliches Wachstum und Good Leadership.

## WIRKUNG IM UNTERNEHMEN

Wir bringen Kunst ins Unternehmen – mit Formaten, die Leadership stärken, Mitarbeitende inspirieren und neue Dialogräume schaffen.

## AUSTAUSCH UND ANERKENNUNG

Wir vernetzen Unternehmen mit eigenem Kulturengagement oder eigener Kunstsammlung – und geben Impulse, Sichtbarkeit und Anerkennung für ihr Wirken.

## WIRKUNG IN DER GESELLSCHAFT

Wir setzen Kulturförderung professionell um. Über unsere Programme und individuell für Unternehmen, die mehr tun möchten.

## WIRKUNG ENTFALTEN ... IM UNTERNEHMEN

»Die Themen der Gesellschaft spiegeln sich auch in den Belegschaften der Unternehmen wider.

Über die Auseinandersetzung mit Kunst öffnen wir neue Räume für Dialog und machen die Werte unserer Mitgliedsunternehmen erlebbar.«

Rodger Masou, Geschäftsführer Kulturkreis



# WIRKUNG ENTFALTEN ... IM UNTERNEHMEN

**Wir öffnen den Wirkungsraum Kunst für Ihr Unternehmen.**

Ob **Leadership-Development** mit einem ars viva-Künstler, **Team-Workshop** mit einer Komponistin oder Öffnung eines **Dialograums** für die Belegschaft mit einem Literaturpreisträger – wir entwickeln das für Ihr Unternehmen individuell passende Format.

**Beispielformat mit der Otto Group** (Dezember 2025)

- » Szenische Lesung aus dem Werk „Raumfahrer“ **von Lukas Rietzschel** durch Schauspieler:innen des Thalia Theaters
- » Moderiertes Gespräch mit **Petra Scharner-Wolff** (CEO Otto Group) und Lukas Rietzschel (Literaturpreisträger 2023)
- » Inhalt: **Demokratie im Spannungsfeld**: Ost, West und die Frage nach dem Wir



## WIRKUNG ENTFALTEN ... IN DER GESELLSCHAFT

*»Wir wussten: Wenn wir etwas Neues wagen wollen, brauchen wir Partner mit echter Nähe zur Kultur.*

*Der Kulturreis hat diese Perspektive eingebbracht und unser gemeinsames Förderkonzept lebt von Glaubwürdigkeit und kultureller Kompetenz.*

*Dank der Zusammenarbeit mit dem Kulturreis konnten wir eine Projektförderung aufsetzen, die mutiger, vielfältiger und näher an der Szene ist.«*

Dr. Renata Jungo-Brüngger, Vorstand Mercedes-Benz Group



# WIRKUNG ENTFALTEN ... IN DER GESELLSCHAFT

Mit unserer Fachexpertise und Vernetzung in die Kulturwelt sind wir der ideale **Partner für die Kulturförderung Ihres Unternehmens**. Ohne personellen Mehraufwand. Ohne sich selbst angreifbar zu machen. Mit Garantie auf Qualität.

## Beispielprojekt mit Mercedes-Benz:

Kulturkessel – Förderung von 21 lokalen Kulturprojekten in Stuttgart. Finanzielle Förderung durch Mercedes-Benz. Konzeption, Ausschreibung, Auswahl und Begleitung der Projekte durch den Kulturkreis der deutschen Wirtschaft.



# PLATTFORM FÜR KULTURFÖRDERER TERMINE FÜR AUSTAUSCH UND BEGEGNUNG

## ARBEITSKREISÜBERGREIFEND

### 13.–14. November 2025

Tagung für kulturfördernde Unternehmen  
„Demokratie fördern durch Kultur“

Zu Gast bei Merck in Wiesbaden

## KULTURELLE BILDUNG

### 21. November 2025

9. Bonameser Gespräch „Haltung zeigen,  
wenn Gewissheiten ins Wanken geraten“

Zu Gast beim Bankhaus Metzler,  
Frankfurt-Bonames

## CORPORATE COLLECTING

### 21.–22. Mai 2026

Tagung für Kurator:innen kunstsammelnder  
Unternehmen

Zu Gast bei Munich RE in München

## FORUM KULTUR UND DEUTSCHER KULTURFÖRDERPREIS

### 11. Juni 2026

15–18 Uhr: Forum für Entscheider:innen  
kulturfördernder Unternehmen

Ab 19 Uhr: Preisverleihung Deutscher  
Kulturförderpreis 2026

Zu Gast bei Hapag-Lloyd in Hamburg

## KULTURELLE BILDUNG

### 12.–13. Juni 2026

Die Wirkkraft von Kultur am eigenen Leib  
erleben, gemeinsam mit Alumni des  
Kultukreis Stipendiums.

KIT – Karlsruher Institut für Technologie

## CORPORATE COLLECTING

### 12.–13. November 2026

Tagung für Kurator:innen kunstsammelnder  
Unternehmen

Zu Gast bei der Kunststiftung Rainer Wild,  
Heidelberg

## KULTURFÖRDERUNG

### 5. November 2026 (tbc)

Tagung für Ansprechpartner:innen für  
unternehmerische Kulturförderung

Zu Gast bei der DekaBank in Frankfurt

## KULTURELLE BILDUNG

### 6. November 2026

10. Bonameser Gespräch zu Fragen der  
Wirkkraft von Kultur in unternehmerischen  
Kontexten

Zu Gast beim Bankhaus Metzler,  
Frankfurt-Bonames

## AUFTAG 03 KULTUR ERLEBBAR MACHEN

Wir schaffen Räume und Anlässe, in und bei denen Kultur hautnah spürbar wird.



## KULTUR ERLEBBAR MACHEN

Wir gestalten Anlässe, **bei denen Kultur spürbar wird** – von mitreißenden Konzerttourneen junger Musiker:innen über inspirierende Lesungen bis hin zur Preview der ars viva-Ausstellung.

Unsere Mitglieder sind dort mit dabei, **wo die künstlerischen Stimmen von morgen entstehen** – lange bevor sie Bestsellerlisten, Feuilletons und renommierte Galerien erobern.



# JUBILÄUMSJAHR 2026

## 75 JAHRE KULTURKREIS

Weitere Details zu unseren Anlässen, Kultur hautnah zu erleben, finden Sie hier in der **Programmvorschau 2026**.

### BILDENDE KUNST

#### 30. November 2025

ars viva-Künstler:innen hautnah erleben  
Kunstmuseum Stuttgart

### BILDENDE KUNST

#### 13. März 2026

18 Uhr: Eröffnung der ersten Ausstellungsstation der *ars viva*-Preisträger:innen Nazanin Noori, Ryan Cullen und Prateek Vijan  
Laufzeit der Ausstellung:  
13.03.–25.05.2026

Marta Herford

### MUSIK

#### 30. April 2026

Finalkonzert der Musikfinalist:innen 2026 mit dem Konzerthausorchester  
Konzerthaus Berlin

### LITERATUR

#### 7. Mai 2026

Shortlist-Lesung der Literaturfinalist:innen 2026  
Münchner Kammerspiele

### 75. JAHRESTAGUNG

#### 8.–10. Oktober 2026

Hier treffen die führenden Köpfe der Wirtschaft auf die tonangebenden Kulturschaffenden unserer Zeit. Gemeinsam machen wir die Relevanz von Kunst für unsere Gesellschaft spürbar.

### Programm zum 75. Jubiläum

Gala-Dinner mit Preisverleihung zu Ehren der Preisträger:innen Architektur, Bildende Kunst, Literatur und Musik 2026

Inspirierende Inhalte mit Konzert, Lesung, künstlerischer Intervention sowie Podien. Mit Nachwuchstalenten und heutigen Granden aus 75 Jahren Kulturkreis-Künstlerförderung

Berlin

### BILDENDE KUNST

#### 4. Dezember 2026

19 Uhr: Eröffnung der zweiten Ausstellungsstation *ars viva* 2026

Laufzeit der Ausstellung:  
05.12.2026–21.02.2027

Kunstverein Braunschweig

### MUSIK

Auftritte von Jonas Müller, Gewinner des Musikpreises 2025, bei unseren Partnerfestivals. (Tickets über die Festivals erhältlich.)

#### Juni 2026

Heidelberger Frühling

#### 26. Juli 2026

Ludwigsburger Schlossfestspiele

#### 12. August 2026

Rheingau Musikfestival

#### 1. September 2026

Lucerne Festival

#### 15. September 2026

Beethovenfest Bonn



## AUFTAG 04 EINE STARKE STIMME SEIN

Wir treten öffentlich für die Bedeutung von Kunst in unserer Gesellschaft ein.



## EINE STARKE STIMME SEIN

Als engagierte Stimme der Wirtschaft in Kulturfragen tritt der Kulturreis mit Nachdruck für die **zentrale Bedeutung von Kunst und Kultur in einer lebendigen Gesellschaft ein**. Über klassische Medien und vor allem unser starkes Netzwerk setzen wir entscheidende Impulse und **gestalten den öffentlichen Diskurs aktiv mit**.

Bei unserer Jahrestagung setzen hochkarätige Speaker:innen Impulse, die dazu ermutigen, sich intensiv mit aktuellen gesellschaftlichen Fragestellungen und zeitgenössischer Kunst auseinanderzusetzen.

Die Berliner Morgenpost schreibt im Oktober 2025:

*„Auf die Jubiläumsausgabe des Jahrestreffens des Kulturreises 2026 darf man schon jetzt gespannt sein.“*



# WER FÜHRT DEN KULTURKREIS?



# KULTURKREIS DER VORSTAND



**Dr. Paul-Bernhard Kallen**  
Hubert Burda Media Holding  
(Vorsitzender)



**Ingeborg Neumann**  
Peppermint Holding GmbH  
(stellv. Vorsitzende)



**Thorsten Schönenberger**  
(Schatzmeister)



**Tanja Gönner**  
Bundesverband der Deutschen  
Industrie e. V.



**Nina Hugendubel**  
H. Hugendubel GmbH & Co. KG



**Bernd Leukert**  
Deutsche Bank AG



**Elena von Metzler**  
Bankhaus Metzler



**Cedric Neike**  
Siemens AG



**Dr. Nils Reich**  
AXA Konzern AG



**Petra Scharner-Wolff**  
Otto Group



**Dr. Katja Scharpwinkel**  
BASF SE



**Thomas Ullrich**  
DZ BANK AG

# KULTURKREIS ERWEITERTER VORSTAND



**Antje Hundhausen**  
Deutsche Telekom AG  
(Vorsitz Arbeitskreis Corporate  
Collecting)



**Matthias Böning**  
Böning Real Estate Solutions  
(Vorsitz Gremium Architektur)



**Dr. Marcella Prior-Callwey**  
Callwey-Verlag  
(Vorsitz Gremium Literatur)



**Ulrich Sauerwein**  
luxoom medienprojekte GmbH  
(Vorsitz Gremium Bildende Kunst)



**Prof. Dr. Tobias Wollermann**  
Otto Group  
(Vorsitz Gremium Musik)

### III. VORSTAND UND GESCHÄFTSSTELLE

# KULTURKREIS GESCHÄFTSSTELLE



**Rodger Masou**  
Geschäftsführung



**Charlotte von Fritsch**  
Referentin der Geschäftsführung



**Dorine Wolf**  
Kaufmännische Leitung



**Anna Langhans**  
Senior Managerin Kommunikation



**Galina Khmara-Oganesian**  
Wissensmanagement



**Michael Hindemith**  
Buchhaltung

### VERWALTUNG UND ZENTRALE DIENSTE

### FÖRDERBEREICHE UND WIRTSCHAFT AKTIVIEREN



**Marcelina Augustyn**  
Musik und  
Veranstaltungsmanagement



**Min-young Jeon**  
Bildende Kunst und ACC



**Maximilian May**  
Projektmanagement Stuttgart



**Dr. Alexandra Schildhauer**  
Projektmanagement  
Förderbereiche



**Elisabeth Warnecke**  
Architektur und AKF



**Fabian Zimpel**  
Kulturelle Bildung



**Dr. Francesco Albé**  
Volontär



**Lara Stahnke**  
Volontärin



# WARUM MITGLIED WERDEN?



## KULTURKREIS-MITGLIEDER WOLLEN ...

- ... die Freiheit der Kunst stärken.
- ... Kultur fördern, ohne angreifbar zu sein.
- ... eine Stimme der Wirtschaft für Kunst und Kultur sein.
- ... die Relevanz von Kunst im Unternehmen verankern.
- ... kulturelle Erlebnisse mit Gleichgesinnten.
- ... eine Kommunikations- und Austauschplattform.
- ... Anerkennung für Ihr Engagement.
- ... (künftigen) Führungskräften den Wirkungsraum Kunst öffnen.
- ... eigene Akzente setzen und professionell und unangreifbar umsetzen lassen.



# IN BESTER GESELLSCHAFT MITGLIEDER DES KULTURKREISES (Auszug)



## MÖGLICHKEITEN DER FÖRDERUNG

### *Mitgliedschaft*

Als Mitglied unterstützen Sie im **Schulterschluss mit werteorientierten Unternehmen** den Kern der Kulturkreis-Idee: gemeinsam für Kunstfreiheit.

### *Förderpartner*

Mit Ihrer **freien Spende** ermöglichen Sie die vielfältigen Aktivitäten des Kulturkreises als Stimme der Wirtschaft für die Relevanz von Kunst.

Unterstützen Sie mit Ihrer **projektbezogenen Spende** gezielt Ihr Herzensprojekt von Architektur, Bildender Kunst, Literatur oder Musik bis hin zum Kulturkreis Stipendium.

Als **Sponsor** stehen Sie öffentlichkeitswirksam an unserer Seite: ob als Gastgeber des Deutschen Kulturförderpreises, Partner der Jahrestagung oder Sponsor unserer künstlerischen Bereiche.

### *Stiftung*

Unterstützen Sie mit Ihrer Zustiftung langfristig die Arbeit des Kulturkreises und verewigen Sie den Kulturfördergedanken mit Ihrem Namen.



# JETZT MITGLIED WERDEN

Hiermit tritt unser Unternehmen dem Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. als Firmenmitglied bei. Die Mitgliedschaft gilt ab \_\_\_\_\_ (Jahr) mit einem Jahresbeitrag i.H.v. \_\_\_\_\_ \* EUR.

Unternehmensname

Name und Funktion der primären Ansprechperson\*\*

Straße

PLZ und Ort

Telefon

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

\* Als Orientierungsgröße empfehlen wir für Firmenmitglieder einen Förderbeitrag ab 5.000 Euro pro Jahr.

\*\* Teilen Sie uns nach Beitritt weitere Ansprechpersonen mit, die in Ihrem Unternehmen über die Aktivitäten des Kulturkreises informiert werden sollen.

## Satzung

Über die Aufnahme neuer Mitglieder entscheidet der Vorstand. Mit Beitritt erkennen die Mitglieder die [Satzung des Kulturkreises](#) verbindlich an.

## Spendenbescheinigung

Der Mitgliedsbeitrag wird steuerlich als Spende bewertet. Sie erhalten über die volle Summe eine steuerlich abzugsfähige Spendenbescheinigung.

## Überweisung oder Lastschrift

- Ich wünsche eine Beitragsaufforderung und überweise bei Fälligkeit.
- Ich ermächtige den Kulturkreis widerruflich, die zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit vom nachstehend angegebenen Konto durch Lastschrift einzuziehen.

Bank: \_\_\_\_\_

IBAN: \_\_\_\_\_

## Datenschutz

Als Mitglied erhalten Sie per E-Mail und postalisch Informationen zur Arbeit des Kulturkreises und Einladungen zu Veranstaltungen.

- Die [Datenschutzbestimmungen](#) habe ich gelesen und stimme ihnen zu.
- Ich bin einverstanden, als Mitglied des Kulturkreises in internen Publikationen und auf Teilnahmelisten von Veranstaltungen genannt zu werden.

## Kündigungsbedingungen

Die Kündigung der Mitgliedschaft ist schriftlich jährlich jeweils drei Monate vor Ablauf des Kalenderjahres möglich.





# KONTAKT

**Kulturkreis der deutschen  
Wirtschaft im Bundesverband der  
Deutschen Industrie e. V.**

Haus der Deutschen Wirtschaft  
Breite Straße 29  
10178 Berlin

**Rodger Masou**  
Geschäftsführer  
[r.masou@kulturkreis.eu](mailto:r.masou@kulturkreis.eu)  
T: 030-2028 1616

[www.kulturkreis.eu](http://www.kulturkreis.eu)

k