



Die Stiftung Ahlers Pro Arte und Volkswagen erhalten den AKF-Award 2020 des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft!

Berlin. Der Arbeitskreis Kulturförderung (AKF) des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft vergibt seit 2012 im Kreis seiner Mitglieder den AKF-Award für besonders innovative Kulturförderprojekte. Der Preis würdigt innovatives kulturelles Engagement der AKF-Mitglieder und erhöht die Sichtbarkeit ihrer Kulturförderprojekte. In diesem Jahr dürfen sich gleich zwei Unternehmen über die Auszeichnung freuen. Die Stiftung Ahlers Pro Arte überzeugte mit ihrem Projekt „#DepictingWomen - Frauenbilder in der Kunst“. Volkswagen wurde geehrt für das Projekt „Volkswagen ART4ALL“.

AKF-Award Preisträger 2020:

Stiftung Ahlers Pro Arte: #DepictingWomen - Frauenbilder in der Kunst

Ausgehend von Werken der Ahlers collection zeigte die Stiftung 2018 als Beitrag zur MeToo-Debatte die Ausstellung #DepictingWomen. Die Schau und begleitende Vorträge gingen der Frage nach, welche Frauenbilder über Jahrhunderte hinweg in der Kunst verbreitet wurden und welche emanzipatorischen Positionen sich in der Kunst nach 1945 ausgebildet haben. [Weitere Informationen](#)

Volkswagen: Volkswagen ART4ALL

Mit Volkswagen ART4ALL ermöglicht der Volkswagen Konzern seit 2018 an jedem ersten Donnerstag im Monat von 16-20 Uhr freien Eintritt in den Hamburger Bahnhof - Museum für Gegenwart - Berlin. Ergänzend zu den dort gezeigten Ausstellungen gibt es ein dazu abgestimmtes Rahmenprogramm mit Vorträgen, Führungen und Performances. Diese erfolgreiche Kooperation wurde im Januar 2020 nun auf das Kunstmuseum Wolfsburg ausgeweitet. [Weitere Informationen](#)

Stimmen der Ausgezeichneten zum AKF-Award

Stiftung Ahlers Pro Arte:

„Wir sind glücklich darüber, dass unsere Arbeit für Herford und die Region Ostwestfalen diese besondere Anerkennung erfahren hat und bundesweit auf Resonanz gestoßen ist. Diese Auszeichnung spornt uns an, auch weiterhin das hiesige Kulturleben mit hochwertigen Ausstellungen und Veranstaltungen zu bereichern.“ (Dr. Christian Torner, Geschäftsführer Stiftung Ahlers Pro Arte und Head of Corporate Art, Ahlers AG)

Volkswagen:

„Wir freuen uns über diese erneute Auszeichnung und fühlen uns durch den AKF-Award weiterhin darin bestärkt, als Unternehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung auch im Bereich der Kulturförderung und kultureller Bildung wahrzunehmen. Mit unseren Partnern wollen wir vielen Menschen die Begegnung mit Kultur ermöglichen, denn Kulturförderung bedeutet für uns immer auch eine Investition in eine offene, lebendige und diskursfähige Gemeinschaft.“ (Benita von Maltzahn, Direktorin des Volkswagen Kulturengagements)

Zu den Preisträgern:

Die **Stiftung Ahlers Pro Arte** wurde 1995 in Herford von dem Textilfabrikanten Jan A. Ahlers († 2013) und seiner Tochter Dr. Stella A. Ahlers als gemeinnützige GmbH gegründet. Die Stiftung fördert bildende Kunst, Literatur und Musik. Ihre Hauptaufgabe ist die Erforschung und wissenschaftliche Dokumentation des Einflusses, den der deutsche Expressionismus auf die weitere Entwicklung der Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts genommen hat. Zur Tätigkeit der Stiftung gehört auch der Aufbau einer eigenen Kunstsammlung. Gemäß ihrem Auftrag gilt das Hauptinteresse dabei einerseits dem deutschen Expressionismus, andererseits den bedeutenden Kunstströmungen, die sich seit dem Ende des Zweiten Weltkrieges in Europa entwickelten und in denen das Erbe des Expressionismus nachwirkt.

Die **Ahlers AG** ist einer der großen börsennotierten Männermodehersteller in Europa. Die Marken der Ahlers AG sind in zwei Segmente aufgeteilt. Das Premiumsegment umfasst die Marken Baldessarini, Pierre Cardin und Otto Kern. Das Segment Jeans & Workwear besteht aus den Marken Pioneer Authentic Jeans und Pionier Workwear.

Volkswagen Cultural Engagement: Mit der Unterstützung zukunftsgerichteter Initiativen in Kunst und Kultur in aller Welt leistet Volkswagen als Unternehmen seinen Beitrag dazu, dass die Ideen und Perspektiven vieler Kulturschaffender sichtbar werden und damit von Menschen aus verschiedenen Bereichen des Lebens reflektiert werden können. Kreativität und Innovationskraft sind für Volkswagen untrennbar miteinander verbunden und bilden die Basis sowohl für ein Unternehmen wie auch für eine moderne und fortschrittliche Gesellschaft.

Zum Arbeitskreis Kulturförderung (AKF):

Als einzigartiges Netzwerk vereint der Arbeitskreis Kulturförderung (AKF) des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft Unternehmen und unternehmensnahe Stiftungen, die sich für Kunst und Kultur engagieren. Seine Mitglieder tauschen sich branchenübergreifend zu Zielen und Rahmenbedingungen der unternehmerischen Kulturförderung aus und beziehen dabei alle Formen des Engagements ein: von Sponsoring, Corporate Volunteering, eigenen Kulturangeboten, Public Private Partnerships bis hin zum Mäzenatentum. [Weitere Informationen](#)

Kontakt

Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e. V.

Sabrina Schleicher
Kommunikation
Haus der Deutschen Wirtschaft
Breite Straße 29, D-10178 Berlin
T +49 (0)30-20 28-17 59
s.schleicher@kulturkreis.eu
www.kulturkreis.eu

Julian Massa
Arbeitskreis Kulturförderung
Haus der Deutschen Wirtschaft
Breite Straße 29, D-10178 Berlin
T +49 (0)30-20 28-15 06
j.massa@kulturkreis.eu
www.kulturkreis.eu