

26. September 2019

Sperrfrist für die Berichterstattung: 22. Oktober 2019, 14 Uhr



Kulturkreis
der deutschen
Wirtschaft

Einladung zur Vorstellung der neuen Studie: „Unternehmerische Kulturförderung in Deutschland“

Herausgegeben vom Kulturkreis der deutschen Wirtschaft in Kooperation mit dem Institut für Kultur und Medienwirtschaft (IKMW), Erscheinungsdatum: 22. Oktober 2019

Berlin. Neben der umfassenden staatlichen Kulturförderung trägt auch die private Finanzierung zu Erhalt und Ausbau der in Quantität und Qualität vorbildlichen kulturellen Infrastruktur Deutschlands bei. Unternehmen und Unternehmer stehen in einer langen Tradition mäzenatischen Engagements und sind sich dabei ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Wie steht es heute konkret um diese Förderpraxis, ihre Motive, Konzepte und Strategien in einem veränderten, von Transformationen gekennzeichneten kulturellen und gesellschaftlichen Umfeld? Welche Themen, kulturellen Felder präferiert private Kulturförderung? Und auf welche gesellschaftlichen Ansprüche oder Defizite und Probleme reagieren die Unternehmen?

Nach seiner ersten Studie zur unternehmerischen Kulturförderung vor über zehn Jahren gibt der Kulturkreis der deutschen Wirtschaft gemeinsam mit den Autoren Klaus Siebenhaar und Achim Müller vom Institut für Kultur und Medienwirtschaft Berlin (IKMW) Antworten auf diese Fragen. Dazu wurden erneut Unternehmen aller Branchen in Deutschland befragt. Neben quantitativen und qualitativen Erhebungen fließen in diese zweite Studie erstmals Analysen von Bewerbungen um den Deutschen Kulturförderpreis ein. Darüber hinaus stehen übergreifende Empfehlungen zu einer zukünftigen Kulturförderpraxis im Fokus der Untersuchung.

Zur Präsentation der Studienergebnisse mit Frau Dr. Franziska Nentwig, Geschäftsführerin Kulturkreis, sowie Herrn Prof. Dr. Klaus Siebenhaar und Herrn Achim Müller, Institut für Kultur und Medienwirtschaft (IKMW), laden wir Sie herzlich ein:

Termin: Dienstag, 22. Oktober 2019, 11-13 Uhr
Ort: Haus der Deutschen Wirtschaft,
Breite Straße 29, D-10178 Berlin, Raum 1.006

Bitte akkreditieren Sie sich bis zum 8. Oktober 2019 bei s.schleicher@kulturkreis.eu



Klaus Siebenhaar, Achim Müller
Unternehmerische Kulturförderung in Deutschland
herausgegeben vom Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e. V.
120 Seiten, Klappenbroschur
15,0 x 22,0 cm
Für Mitglieder und Partner des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI e. V.: EUR 10 Schutzgebühr
LVP Buchhandel: EUR 15
ISBN 978-3-943132-81-6

Kontakt:

Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e. V.
Sabrina Schleicher, Kommunikation
Breite Straße 29, D-10178 Berlin
T +49 (0)30-20 28-17 59, s.schleicher@kulturkreis.eu