



Kulturkreis
der deutschen
Wirtschaft

NEUES
DENKEN
DURCH
NEUES
ERLEBEN



ACT FOR MANAGEMENT – ACTIVE CREATIVE TRAINING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE
DAS EXZELLENZPROGRAMM DES KULTURKREISES DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

ACTIVE CREATIVE TRAINING

IDEE

Wirtschaft und Kultur basieren auf denselben Voraussetzungen: Kreativität, Mut zum Aufbruch und Drang nach Erneuerung. Modernes Management und Unternehmertum brauchen vielseitig gebildete Persönlichkeiten, die über die Fähigkeit verfügen, innovative Denkansätze zu entwickeln, und die bereit sind, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Der Kulturkreis der deutschen Wirtschaft setzt sich deshalb für die kulturelle Kompetenzbildung von Führungskräften in der Wirtschaft ein und bietet dazu das Exzellenzprogramm **ACT FOR MANAGEMENT – ACTIVE CREATIVE TRAINING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE** in Unternehmen und unternehmensnahen Stiftungen an.

PROGRAMM

Die intensive Auseinandersetzung mit Kunst- und Kulturschaffenden und das eigene Erleben künstlerischer Prozesse fördern die eigene kulturelle Kompetenz. Führungskräfte entwickeln Verständnis für künstlerische Prozesse und lernen kreativ mit Fragestellungen umzugehen.

KÖPFE

Renommierte Akteure des aktuellen Kunstgeschehens gestalten das Programm: Theatermacher, Kuratoren, Architekten, Medienkünstler, Schriftsteller, Bildende Künstler, Schauspieler, Dirigenten und Musiker.



ERFAHREN

In einer ausgewogenen Kombination aus Vorträgen, Seminaren und Workshops erleben die Teilnehmer in zwei Blockveranstaltungen, wie Künstler arbeiten und Projekte durchdringen, um so neue Impulse für ihre Arbeit als Führungskraft zu erhalten. Die Teilnehmer haben dabei die Möglichkeit, selbst aktiv zu werden. Folgende Workshopmodule sind Teil des Programms: Musik, Bildende Kunst, Architektur, Neue Medien, Darstellende Künste und Literatur.

DURCHDRINGEN

Die intensive Auseinandersetzung mit künstlerischen Fragestellungen und das Durchdringen von künstlerischen Prozessen zeigen, wie abstrakten Ideen eine konkrete Form gegeben werden kann. Die Teilnehmer lernen gemeinsam, dem ersten Eindruck zu misstrauen, dynamische Prozesse zu verstehen und neue Ressourcen zu erschließen.

NUTZEN

- Sie lernen, aus etablierten Denkschemata auszubrechen.
- Sie lernen, Neues zu wagen.
- Sie stärken die eigene Reflexionsfähigkeit.
- Sie schärfen Ihre Wahrnehmung.
- Sie lernen, Grenzen zu überschreiten.
- Sie lernen, sich neue Sichtweisen zu erschließen.
- Sie lernen zu scheitern.
- Sie lernen, gemeinsam mehr zu erfassen als alleine.
- Sie lernen, problemorientiert zu denken.
- Sie knüpfen wertvolle Kontakte.
- Sie erhalten Zugang zu neuen, kreativen Netzwerken.
- Sie stärken Ihr Persönlichkeitsbild als Führungskraft.

TEILNAHME

Das Programm richtet sich sowohl an Führungskräfte als auch an High Potentials aus Unternehmen und unternehmensnahen Stiftungen.

Seminaranten: zwei Blocks, jeweils zweitägig

Maximale Teilnehmeranzahl: 15 Personen

Programmdetails, Gebühr, Ort und Anmeldung: siehe Einleger



KULTURKREIS DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT IM BDI E. V.

Der Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e. V. wurde 1951 gegründet und ist heute die traditionsreichste Institution für unternehmerische Kulturförderung in Deutschland. Er versteht sich als bundesweites, unabhängiges Netzwerk kulturell engagierter Unternehmen, unternehmensnaher Stiftungen, von Wirtschaftsverbänden und Unternehmerpersönlichkeiten. Ihm gehören etwa 450 Mitglieder an, darunter die führenden Unternehmen Deutschlands.

Der Kulturkreis stärkt den Austausch von Kultur und Wirtschaft sowie das eigene kulturelle Engagement seiner Mitglieder und fördert das Verständnis insbesondere für zeitgenössische Kunst und Kultur in Wirtschaft und Gesellschaft. Er fördert mit den Beiträgen und Spenden seiner Mitglieder junge Künstler und Kulturschaffende in den Sparten Bildende Kunst, Musik, Literatur und Architektur.

Der Kulturkreis der deutschen Wirtschaft berät seine Mitglieder zu Fragen des unternehmerischen Kulturengagements und bietet mit den Arbeitskreisen Kulturförderung, Corporate Collecting und Kulturelle Bildung Foren für den fachlichen Austausch.

Darüber hinaus vertritt er die kulturpolitischen Interessen seiner Mitglieder und würdigt mit der Vergabe des Deutschen Kulturförderpreises unternehmerisches Kulturengagement.

Die Mitglieder des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI e. V. setzen sich für eine Gesellschaft ein, in der Kunst und Kultur als unverzichtbare Ressourcen verstanden werden.



»ICH HABE IN DEN
VIER TAGEN SO VIEL
NEUES GELERNT,
AUCH ÜBER MICH,
WIE SCHON LANGE
NICHT MEHR!«

TEILNEHMER DES ACT-PROGRAMMS

»EINE EINZIGARTIGE MISCHUNG
AUS KULTUR-CRASHKURS,
SELBSTERFAHRUNG UND EINER
VIELZAHL VON ANSTÖßEN UND
ANLEITUNGEN ZU KREATIVEM
DENKEN UND ARBEITEN.
VON DEN EINDRÜCKEN WERDE
ICH SICHER NOCH LANGE
PROFITIEREN.«

TEILNEHMER DES ACT-PROGRAMMS

»DAS PROGRAMM ZEICHNET SICH
DURCH EINE UNKOMPLIZIERTE
UND GLEICHZEITIG ANSPRUCHS-
VOLLE WEISE AUS, MENSCHEN
AN KULTUR HERANZUFÜHREN UND
DAFÜR ZU BEGEISTERN. EIN FOKUS
AUF UNSERE BERUFLICHEN
FUNKTIONEN WURDE DABEI NICHT
AUS DEN AUGEN VERLOREN.«

TEILNEHMER DES ACT-PROGRAMMS

»ES GIBT GROSSE
ÄHNLICHKEIT ZWISCHEN
DEM MANAGEN
EINES UNTERNEHMENS
UND DEM DIRIGIEREN
EINES ORCHESTERS.«

SIR SIMON RATTLE

»EIN UNTERNEHMER BRAUCHT
NEBEN SEINER KERNKOMPETENZ
AUCH KULTURELLE KOMPETENZ.
NUR DANN KANN ER SEINE
GESELLSCHAFTLICHE AUFGABE
WAHRNEHMEN, DIE EIN
WICHTIGER BESTANDTEIL DER
UNTERNEHMENSKULTUR IST.«

DR. MICHAEL OTTO / OTTO GROUP

»MAN IST GEZWUNGEN,
AUS DEM ALLTAG
AUSZUSTEIGEN – EINE
GUTE ERFAHRUNG.«

TEILNEHMER DES ACT-PROGRAMMS

»KULTURELLE KOMPETENZ
UMFASST MEHR ALS NUR
PARKETTENSICHERHEIT – SIE
SCHÄRFT DIE EIGENE WAHR-
NEHMUNG, STÄRKT DIE
REFLEXIONSFÄHIGKEIT UND
ERHÖHT DIE FÄHIGKEIT ZUM
KONSTRUKTIVEN DIALOG.«

DR. AREND OETKER / DR. AREND OETKER HOLDING



Kulturkreis der deutschen
Wirtschaft im BDI e.V.
Haus der Deutschen Wirtschaft
Breite Straße 29, 10178 Berlin
Telefon 030/2028-1406
Telefax 030/2028-2406
info@kulturkreis.eu
www.kulturkreis.eu